

**Marketingberatung / Web Marketing**

(Förderprogramm der NBank, Niedersachsen)

**Leistung:**

Bei der Marketingberatung (Web Marketing) geht es um Werbung und Verkauf im Bereich des Internets sowie auch um das Management von digitalen Kundendaten und elektronische Kundenpflegesysteme.

Ein Zuschuss zu den Beratungskosten für eine begleitende und/oder konzeptionelle Beratung für betriebliche Web-Marketing-Konzepte. Dabei sollen der Bedarf für das Unternehmen individuell bestimmt und die möglichen Maßnahmen aufgezeigt werden, wie z.B. Online-Shops, Online-Tagebücher, Video-Nachrichten oder Blogs.

Ebenso ist die Beratung zur Verwendung bzw. Einrichtung von Internetseiten und zur Vermarktung von Internetseiten, z.B. über Suchmaschinenoptimierung, förderfähig.

**Antrag:**

Können kleine und mittlere gewerbliche Unternehmen (KMU) gem. Def. EU und Angehörige Freier Berufe mit Sitz oder Sitz der Betriebsstätte in Niedersachsen stellen.

Phase: Unternehmenswachstum / Bestandssicherung!

**Ausnahmen:**

Unternehmens-/Wirtschaftsberater, Finanzdienstleister, Versvertreter/-makler, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, vereid. Buchprüfer.

**Förderung:**

	<u>RWB-Gebiet</u> (übriges Landesgebiet)	<u>Konvergenz-Gebiet</u> (z.B. Celle, Stade, Uelzen, Verden)
Zuschuss:	50% vom Tagewerk 800 € für 8 Std./Tag (verteilbar)	50% vom Tagewerk 800 € für 8 Std./Tag (verteilbar)
Tagewerk mind.	7 Tagewerke	5 Tagewerke
Tagewerk max.	15 Tagewerke	25 Tagewerke
Zuschuss mind.	2.800 €	2.000 €
Zuschuss max.	6.000 € (jeweils inkl. Auslagen und Reisekosten, ohne Umsatzsteuer)	10.000 €
Gewährung	einmalig	einmal innerhalb von 2 J.

**Wichtig:**

Antrag muss spätestens 4 Wochen vor dem geplanten Beratungsbeginn eingereicht werden!

**Antragsunterlagen:**

Antragsvordruck / Beratungsvereinbarung mit auflösender Bedingung / Gewerbeanmeldung bzw. Auszug Handelsregister bzw. Gesellschaftsvertrag (Ausnahme: Einzelunternehmen)

Stand: März 2013

## Beratungsinhalte bzw. Beratungsablauf

Erstgespräch:	Aufnahme IST-Zustand der Marketingaktivitäten, Aufnahme des Kundenwunsches bzw. des Kundenziels
Beratungsschwerpunkte:	allgemeine Werbung und Verkauf im Internet Management von digitalen Kundendaten elektronische Kundenpflegeprogramme individuelle Web-Marketing-Konzepte Corporate Identity (Grafikdesign) Gestaltung einer Homepage (Web design) Einrichtung einer Internetseite Vermarktung von Internetseiten Online shop Online Tagebücher Online Blogs Video-Tagebücher Suchmaschinenoptimierung Social media (facebook, xing, twitter und Co)
Beratungsangebot:	Erstellung eines individuellen Beratungskonzeptes für den Kunden inkl. Dauer (Tagewerke) und Beratungskosten.
Beratungsannahme:	Förderantrag bei der NBank „Marketingberatung/WebMarketing“
Beratungsstart:	Nach schriftlicher Förderungszusage durch die NBank

Stand: März 2013

### Sprechen Sie mich an:

Stephan Wichmann  
c/o WICHAMNN.CONSULT  
Unternehmenskonzepte  
Tel +49 511 37460119  
Mobil +49 172 2042942  
email@wichmann-consult.de

Kooperationspartner:  
Eva Przybyllok  
c/o BLUE DANUBE  
IT Solutions & Coaching  
Mobil +49 176 21321345  
ep@blue-danube-it.de